

سه شنبه • ۲۰ مرداد ۱۴۰۵
۲۷ صفر ۱۴۴۸
۱۱ آگوست ۲۰۲۶
شماره ۲۲۱۱۵
۳۳۲۹

تبلیغ باید متمایز بودن محصول را نسبت به سایر رقبا در بازار نشان دهد